



EMPREENDEDORES

CONECTAR PYMES

Un programa de
Cervecería y Maltería Quilmes
para fortalecer toda la cadena de valor





¿Cuál es su misión?

La pregunta sobre cuál es la misión de una empresa es simple y debe tener una respuesta simple.

Por eso, pensando en la razón de existir de su negocio conteste las siguientes preguntas:

1 • ¿Cuáles son las propuestas de valor que usted está ofreciendo al mercado?

2 • ¿Cuál es el papel de su empresa ante la sociedad?

3 • ¿Cuáles son sus responsabilidades con sus clientes?



?

¿Pero, usted sabe cuál es la importancia de definir la Misión para su empresa?

- Con la misión de la empresa definida, podemos tener enfoque y se hace más fácil definir los resultados deseados.
- Resulta posible dejar en claro el segmento en que el negocio está insertado y cómo la empresa espera ser reconocida por sus clientes, proveedores y socios.
- Conociendo su misión, los colaboradores de su empresa se vuelven conscientes de los caminos estratégicos del negocio.

Básicamente, al formular su misión, es necesario buscar respuestas para algunas preguntas, como por ejemplo:

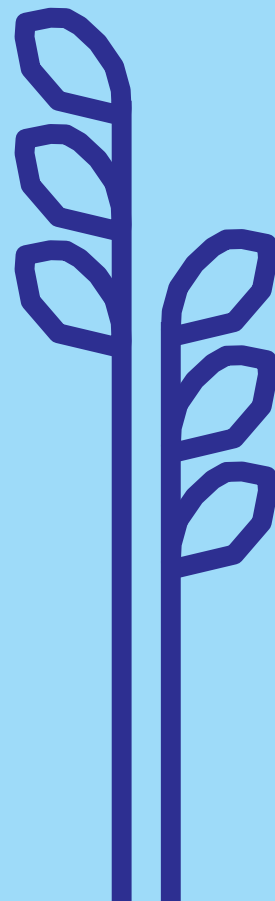
!

MISIÓN DE SU EMPRESA

¿Para qué existe?

¿Qué hace?

¿Para quién hace?



La misión de la empresa no cambia con mucha frecuencia. Puede ser ajustada con el paso del tiempo, por supuesto, pero seguirá más o menos fiel a sí misma, a su ADN.



Es muy importante, por eso, que sea expresada de una forma **SIMPLE, DINÁMICA y OBJETIVA.**

En Cervecería y Maltería Quilmes nuestra misión es:

“Crear vínculos fuertes y duraderos con los consumidores y clientes, proporcionándoles las mejores marcas, productos y servicios.”

Se equivoca el que piensa que solo una gran empresa puede tener una misión. Todas las empresas pueden, y deben definir su misión, incluso las pequeñas y medianas.



Identifique su **Visión**

Otro concepto fundamental en el sentido original de la palabra es la Visión. Se trata de la forma como la empresa camina, su dirección y trayectoria.

¿Cuál es la visión de la empresa?



¿Cuál es la Visión de la empresa?

Es fundamental que usted sepa que la visión de una empresa está relacionada con el futuro de su organización, considerando un período predeterminado y pensando en los resultados que desea obtener.

¡Pero, quédese tranquilo! La Visión no es algo inalterable, ella debe evolucionar con el tiempo.

Esto significa que cuando los resultados son logrados, otros resultados pasan a ser deseados.

Entonces,

**SUEÑE EN
GRANDE,**

pues soñar en
pequeño cuesta lo
mismo y es poco
inspirador.



Las preguntas que deben contestarse con relación a la visión del negocio son:

?

1 • ¿A dónde desea llegar la empresa?

2 • ¿Cómo debemos direccionar nuestros esfuerzos?

3 • ¿En qué desea convertirse la empresa?

Tenga en mente que el enunciado de la visión debe contener aspiración, en la forma de deseo de convertirse en algo, e inspiración, mientras crea que ese algo vale la pena ser concretado. Al mismo tiempo, debe ser una práctica tangible y realista. Los resultados necesitan ser logrables, para no decepcionar a los implicados.

Compruebe algunos ejemplos de visión:

Cervecería y Maltería Quilmes: *“Unir la gente por un mundo mejor.”*

Solución EPP: *“Lograr consolidarse en el mercado nacional con un equipo comprometido con su negocio.”*

Misión, visión y valores son los conceptos tradicionalmente utilizados para ayudar a definir la identidad del negocio. Sin embargo, en la actualidad hay muchas empresas que utilizan otros elementos, como principios y sueños.

Totalmente aspiracional, el sueño contesta al porqué, al motivo por el cual la organización fue creada. En Cervecería y Maltería Quilmes, sueño y visión son lo mismo. Los principios van de la mano con los valores. Compruébelo:





¿Cuáles son los sueños y principios o valores?

Cuando hablamos de que una persona tiene valores, decimos que tiene **PREMISAS MORALES Y ÉTICAS** que guían su conducta. Para una empresa no es diferente.

Los valores son las premisas que **orientan la CONDUCTA**, las **ACTITUDES y DECISIONES** de la empresa y de las personas que la forman. Es una especie de **CÓDIGO DE CONDUCTA**.

En el momento de definir los valores de su negocio, es interesante que usted vaya más allá de cosas como respeto, confianza, integridad. No porque tales valores no sean importantes, sino porque no deben ser vistos como diferenciales, una vez que **ESOS VALORES SON LO MÍNIMO QUE SE ESPERA** de una persona u organización.



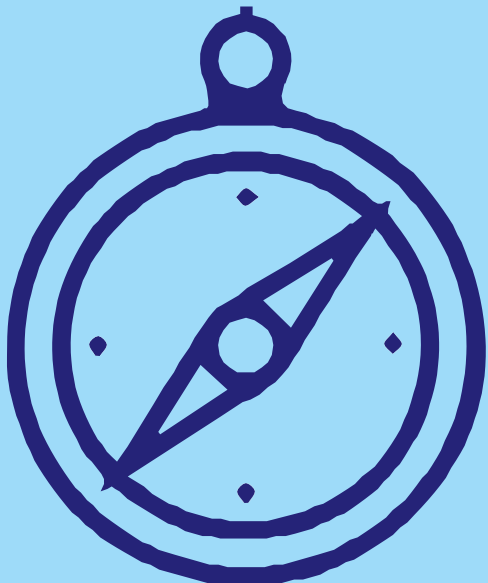
Antes de empezar a definir los valores de su negocio, es importante que usted conozca la esencia de sus sueños y valores.



Para eso, el primer paso es entender: ¿QUÉ SON VALORES?

Los valores son la **GUÍA DE CÓMO SE HACEN LAS COSAS**. Por ejemplo, una empresa que tiene entre sus valores “**LA SEGURIDAD ES INNEGOCIABLE**” está dando una orientación para sus empleados: manejar el coche de la empresa sin cinturón de seguridad es inaceptable.

Algunas empresas, como ya sabemos, declaran, en lugar de valores, principios, O declaran ambos conceptos juntos, o los definen como **COMPROMISOS, MANIFIESTOS O CREENCIAS**. Sin embargo, más importante que diferenciar o conceptualizar todos esos elementos es reflexionar acerca de las creencias que mueven la empresa y sobre **QUÉ ES INNEGOCIABLE PARA ELLA**.



Vea estos dos excelentes ejemplos:

Cervecería y Maltería Quilmes: “Los principios definen cómo queremos actuar. Nuestros principios se dividen en sueños grandes, personas excelentes y cultura fuerte. Con la rica diversidad de nuestra gente, compartir la misma cultura en búsqueda de un sueño en común es lo que trae la unión de nuestros colaboradores. Los principios muestran el camino que debemos seguir y garantizan la consistencia en nuestra manera de trabajar.”

Solución EPP: “Trabajo-Solamente el trabajo hace producir riquezas. Ética-Hacemos lo que es correcto. Competencia- Saber aprender, tan bien como enseñar. Iniciativa-Proactividad en el hacer. Imparcialidad-Ser justo y objetivo.”



En Cervecería y Maltería Quilmes, tenemos **10 principios** que muestran el camino que debemos seguir y que aseguran la consistencia en nuestra manera de trabajar. Nuestros principios se dividen en sueños grandes, personas excelentes y cultura fuerte.



NUESTRO SUEÑO:

1• Nuestro sueño nos inspira a trabajar juntos, uniendo las gente por un mundo mejor.



NUESTRA GENTE:

2• Personas excelentes, con libertad para crecer en velocidades compatibles con su talento y recompensadas adecuadamente, son los activos más valiosos de nuestra empresa.

3• Seleccionamos, desarrollamos y retenemos personas que pueden ser mejores que nosotros mismos. Evaluamos nuestros líderes por la calidad de sus equipos.



NUESTRA CULTURA:

4• Nunca estamos completamente satisfechos con nuestros resultados, que son el combustible de nuestra empresa. Enfoque y tolerancia cero garantizan una ventaja competitiva y duradera.

5• El consumidor es el estándar. Nos conectamos con nuestros consumidores ofreciendo experiencias que tienen un impacto significativo en sus vidas, siempre de manera responsable.

6 •Somos una empresa de dueños. Los dueños asumen resultados personalmente.

7 • Creemos que el buen sentido y la simplicidad orientan mejor que la sofisticación y complejidad innecesaria.

8• Gestionamos nuestros costos rigurosamente, de forma de liberar más recursos para respaldar nuestro crecimiento en el mercado de manera sostenible y rentable.

9 • El liderazgo vía el ejemplo personal es la mejor guía para nuestra cultura. Hacemos lo que decimos.

10• Nunca tomamos atajos. La integridad, el trabajo duro, la consistencia y la responsabilidad son esenciales para la empresa.



Utilice nuestros planes de acción para realizar una lista de sus sueños y sus estrategias de forma clara. ¡Y así, definir la misión, la visión y los valores de su empresa en conjunto con su equipo!

¡Ahora, a emprender!

